

Compte rendu Bouts de champ maraîchage 2017 Florian GAUDICHEAU – Saint Aurence Cazaux (32300)

Lundi 11 décembre 2017 14h-17h

S'approvisionner en plants maraîchers pour commercialiser en demi-gros



Présentation de la ferme

1) Contexte d'installation

Florian s'est pré-installé en 2010. La ferme compte 1700 m² de serres et environ 1 ha de plein champ. Elle est située à proximité du plateau de Lannemezan, réputé pour ses hivers froids. Aujourd'hui Florian est installé à titre principal, il complète son activité par un emploi de formateur au CFPPA de Mirande.

2) Contexte pédoclimatique

Le terroir où se situe la ferme de Florian est argileux, le sol contient de nombreux galets roulés, lié à sa proximité historique avec la chaîne pyrénéenne.

3) Moyens de production

-surface cultivée : 1700 m² de tunnels froids + 1 ha de légumes plein champ

-serre : serres classiques à piédroits réduits, pas d'ouverture latérale.

Sous serre l'irrigation peut être adaptée en fonction des cultures : aspersion par pendulaires ou goutte à goutte.

-légumes cultivés : 20 espèces de légumes (*variétés populations et des variétés hybrides*): légumes ratatouille, courge, salade, betterave, choux cabus et choux fleur, pomme de terre, oignon blanc, blettes.

La gamme des légumes cultivés est adaptée pour répondre au double marché :

- La vente en paniers,
- La vente en demi-gros (Biocoop de Tarbes).

-graines/plants : Agrosemens, Déborah WEISS (*Sansan*), plants bios Briand (44)

-irrigation : la ferme est reliée à un réseau collectif d'irrigation. La disponibilité de cette ressource n'est pas un facteur agronomique limitant pour la production.

-parc matériel : /

-stockage : local de stockage

-commercialisation : vente directe sous forme de panier, AMAP et magasins spécialisés en organisation collective avec d'autres maraîchers bios présents sur le secteur.

4) Social

-motivations à être maraîcher : produire des légumes de qualité pour les consommateurs, développer l'activité économique locale.

-temps de travail : de 40 h à 60 h en fonction des périodes de l'année.

-salarié : une apprentie en BPREA vient en appui de Florian sur l'atelier de production

5) Organisation

-outils de gestion quotidiens : outil de planification annuel / plan de culture

-organisation des chantiers : /

-jours de repos : /

6) Résultats économiques

-chiffre d'affaire : /

-autres aspects économiques : /

7) Autres

Dans l'optique de valoriser au mieux l'espace cultivé ainsi que d'améliorer l'impact positif de ses pratiques agronomiques sur l'environnement, Florian développe différentes techniques agro-écologiques sur sa ferme :

- l'association de plusieurs cultures légumières sur la même planche,
- l'utilisation de couverts végétaux en inter-culture,
- le non travail du sol.

L'approvisionnement en plants pour fournir le marché de demi-gros local

La production de légumes biologiques pour les magasins spécialisés demande de choisir des variétés adaptées et de mettre en œuvre les itinéraires techniques et les pratiques agronomiques permettant d'obtenir une qualité de légume irréprochable :

- légumes et variétés adaptées à la consommation des ménages,

- présentation esthétique spécifique,
- qualité sanitaire irréprochable,
- colisage adapté,
- traçabilité.

Légumes et variétés adaptés

L'arrivée massive de nouveaux consommateurs dans les magasins spécialisés implique d'adapter la gamme des légumes aux habitudes de consommation. Bien souvent les consommateurs achetaient auparavant l'essentiel de leur fruits et légumes dans les GMS, pour être concurrentiel les magasins spécialisés doivent donc proposer des légumes correspondant ces habitude d'achats.

Cette situation oblige les maraîchers à adapter les espèces de légumes et les variétés. Si l'on prend l'exemple de la tomate, malgré le fort engouement observé autour des variétés anciennes (cœur de bœuf, cornue des Andes, Rose de Berne), il est encore essentiel que les maraîchers proposent des variétés classiques de tomates rondes. C'est une des raisons pour lesquelles Florian cultive à la fois des variétés hybrides et des variétés anciennes. C'est une des conditions pour espérer conserver ses débouchés et maintenir le chiffre d'affaires de sa ferme.

Les maraîchers doivent être conscients qu'il est difficile de changer les habitudes de consommation du jour au lendemain, ils doivent donc adapter leur gamme commerciale s'ils veulent pérenniser leur ferme.

Présentation esthétique

Les habitudes prises par les consommateurs dans les GMS impliquent de proposer à la vente des légumes à l'esthétique normalisée. En effet il est encore difficile de valoriser correctement des carottes tordues ou fourchues quand pendant des années les gens ont consommé des carottes droites de couleur orange.

Ce n'est qu'avec le temps, en associant pédagogie et communication, que les habitudes de consommation et les mentalités changeront. Florian considère donc qu'il est essentiel que les producteurs s'investissent pour communiquer autour de leur métier, de leur innovation et de la bonne performance environnementale de leur système.

Qualité sanitaire

Pour vendre en magasins spécialisés ainsi qu'un RHD, la qualité sanitaire des légumes est un facteur déterminant. Non seulement les légumes à la qualité sanitaire médiocre ne seront pas choisis par les consommateurs mais en plus leur durée de vie sur l'étal sera raccourcie. C'est pourquoi travailler avec les magasins spécialisés demande non seulement d'être techniquement performant mais aussi de mettre en œuvre des itinéraires techniques capables de minimiser l'attaque des bio-agresseurs et de leurs conséquences sur la qualité sanitaire des produits.

Colisage adapté

Livrer des légumes en magasins spécialisés oblige à utiliser des contenants et un colisage adaptés :

- taille standardisée,

- propreté,
- adaptation aux contenus.

Le non respect de ces critères peut entraîner, en fonction des magasins, un non agréage des produits et par voie de conséquence un retour aux producteurs.

Traçabilité

Comme pour la vente directe, la traçabilité est obligatoire : chaque colis doit comporter un étiquetage spécifique qui permet de tracer l'origine des légumes.



1: Exemple d'étiquette pour les légumes de catégories II

Le retour d'expériences du maraîcher

L'ensemble des critères précédents ont conduit Florian à faire des choix variétaux adaptés à son mode de commercialisation et à rechercher des plants maraîchers correspondant. Comme Florian ne produit pas directement la totalité de ses plants sur sa ferme, il doit faire appel à des fournisseurs capables de répondre à ses attentes.

Jugeant important de développer la production de plants maraîchers à destination des professionnels au niveau local, à la fois pour diminuer les coûts de transport mais aussi pour permettre la pérennisation de fermes maraîchères, il est impliqué dans la dynamique locale pour identifier collectivement les réels besoins du territoire en plants maraîchers biologiques.

Il indique qu'un des facteurs essentiels est de répertorier la demande des maraîchers afin de la communiquer aux producteurs de plants intéressés. Cette demande intègre plusieurs critères :

- l'espèce légumière concernée,
- la variété,
- la période de livraison,
- le développement du plant.

La communication de cette demande aux producteurs de plants locaux leur permettra de se positionner et de faire une offre tarifaire aux maraîchers.

Le cas des choux

En 2017 Florian a pu directement observer sur le terrain l'importance du choix variétal pour les choux, notamment pour les choux cabus (blanc et rouge) ainsi que les pour les choux-fleurs. Les variétés précoces ont eu un très bon rendement avec des pommes fermes et lourdes ; les variétés tardives ont eu du mal à arriver à maturité en début d'hiver. Pour lui le choix d'une variété adaptée à son contexte pédoclimatique, et à ses périodes de plantation, est la garantie d'une récolte assurée et d'une bonne utilisation du peu de temps disponible pour le maraîcher. En effet planter, désherber, protéger une culture qui ne pourra pas être valorisée commercialement est une perte de temps.

Le réseau des producteurs de plants maraîchers du Gers

Lucile DIANA

Productrice de plants maraîchers à Marambat :

Contact mail : lucile.diana@hotmail.fr

Déborah WEISS

Productrice de plants maraîchers (hors variétés hybrides) à Sansan :

Contact mail : weiss.deborah@ymail.com

Votre contact aux Bios du Gers

Guillaume DUHA – Les Bios du Gers - GABB32

technique@gabb32.org

Bureau : 09 72 55 41 26 – Portable : 07 68 79 74 16